

CA20N
70
-7042

1994



ONTARIO
PUBLISHING
CENTRE

FOR THE
BUSINESS OF
PUBLISHING



Ontario

Ministry of Culture,
Tourism and Recreation

Published by the Ministry of Culture,
Tourism and Recreation

Printed by the Queen's Printer for Ontario
Province of Ontario, Toronto, Canada

© 1993, Queen's Printer for Ontario

ISBN 0-7778-1529-X

D2774 06/93 1.5 M



WHAT WE DO

The Ontario Publishing Centre supports the business needs of the book and magazine publishing industry in Ontario.

Created in August 1991, the Centre is part of the Cultural Liaison Branch of the Ministry of Culture, Tourism and Recreation.

The OPC offers project grants to qualified publishers for promotion, sales and marketing, and business investment projects.

The Centre also administers, in partnership with the Ontario Development Corporation, a loan guarantee and interest subsidy program for book publishers.

The goal of the OPC is to help Ontario's publishers grow and prosper.

WHO PARTICIPATES

An Ontario-based, Canadian-owned, independent book publishing company with at least ten Canadian-authored titles in print, whether trade books or educational texts, is encouraged to apply.

An Ontario consumer magazine publisher which brings out a paid-circulation magazine with at least three issues a year, with at least 1000 copies sold by subscriptions and through news stands, may also be eligible to apply.

Ontario-based trade organizations serving the Canadian commercial publishing industry can apply, as well as qualified consortiums of publishers applying as a group for specific projects.

HOW IT WORKS

The Grants:

Books and magazines each have an Industry Advisory Committee which meets throughout the year to keep Centre staff informed of industry needs.

The Centre publishes annual guidelines for the granting programs, setting forth the qualifications for entry and the types of projects which are welcome.

Since book grants vary in size based on the net sales figures of the applicant, professionally prepared financial statements for each company are essential.

As basic requirements, magazine companies supply recent issues, financial statements and proof of circulation. Book companies send their most recent catalogues and explain the structure of their distribution system. All companies submit a brief business plan, outlining the way their operation works and their plans for the future.

All business information is kept on file, and complete confidentiality is assured.

The Ontario Book Publishers Assistance Program:

The loan guarantee program helps qualified book publishers with guaranteed lines of credit from lending institutions.

Through interest subsidies, publishers may be armed against day-to-day fluctuations in operating capital.

For complete information on all granting programs, call the Centre at (416) 314-7750



WHAT WE DON'T DO

- Publish books.
- Publish magazines.
- Offer operating funds for starting up new publishing houses.
- Offer funds for publishing a book or a magazine.
- Give grants to writers and artists.

Why not?

The Ontario Publishing Centre's sole purpose is to support the book and magazine publishing industry in Ontario. Grants for writers and artists are available through other federal and provincial programs. Aid in starting small businesses is also offered elsewhere.

Projects the OPC has funded include:

- Direct-mail campaigns to help magazine subscriptions.
- Special catalogues for the export book market.
- Computer equipment for in-house publishing.
- Free-lance editors and designers.
- Seasonal advertising campaigns.
- Financial consultants to redesign bookkeeping systems.
- Bookstore displays and launches.
- Displays at professional trade fairs.
- Flyers and special mailings.
- Author tours.
- Software to upgrade business services.
- Research, training, and consultancies.

To learn more about the programs of the Ontario Publishing Centre please call 314-7750.

Parmi les projets que le CEO a déjà subventionnés :

- Campagnes de publipostage pour promouvoir la souscription à certains magazines
 - Catalogues spéciaux pour l'exportation de livres
 - Equipement informatique pour l'édition sur place
 - Rédacteurs et concepteurs indépendants
 - Campagnes publicitaires saisonnières
 - Conseillers financiers pour rationaliser la comptabilité
 - Etalages et lancement de librairies
 - Présentations publicitaires lors de foires commerciales
 - Prospectus et envois postaux spéciaux
 - Tournees d'écrivains
 - Logiciel d'amélioration des services commerciaux
 - Recherche, formation et conseils
- Pour en savoir plus sur les programmes du Centre de l'édition de l'Ontario, veuillez appeler le 314-7750

Ce que nous ne faisons pas

- Publier des livres.
- Publier des magazines.
- Offrir des fonds pour la création de nouvelles maisons d'édition.
- Offrir des frais d'exploitation pour publier un livre ou un magazine.
- Subventionner les écrivains et les artistes.

Pourquoi pas?

L'objectif unique du Centre de l'édition de l'Ontario est de soutenir l'industrie ontarienne de l'édition des livres et des magazines. Les subventions pour les écrivains et les artistes sont l'affaire d'autres organismes fédéraux et provinciaux. L'aide à la création des petites entreprises existe également ailleurs.

Les sociétés doivent présenter un bref plan commercial décrivant leur exploitation et leurs projets d'avenir.

Toutes les informations commerciales sont conservées en fichier de façon confidentielle.

Le programme d'aide aux éditeurs ontariens :

Le programme de garantie de prêts aide les maisons d'édition admissibles avec des marges de crédit garanties auprès des institutions de prêts.

Grâce aux subventions aux frais d'intérêt, les maisons d'édition peuvent se protéger contre les fluctuations quotidiennes du capital d'exploitation.

Pour obtenir des renseignements complets sur l'ensemble des programmes de subventions, veuillez contacter le centre au (416) 314-7750.

COMMENT CELA FONCTIONNE-T-IL?

Les subventions :

Les comités consultatifs de l'industrie du livre et des magazines se rencontrent régulièrement tout au long de l'année pour maintenir le personnel du Centre informé des besoins de l'industrie.

Le Centre publie des

recommandations annuelles concernant les programmes de subvention, les critères d'admissibilité et les types de projets préférentiels.

En raison du fait que l'ampleur des subventions pour une société d'édition de livres varie en fonction du chiffre d'affaires du candidat, des états financiers de la société, préparés par un professionnel, sont indispensables.

Les éditeurs de magazines doivent au minimum fournir des exemplaires des récents numéros, des états financiers et des preuves de leur distribution. Les maisons d'édition de livres doivent faire parvenir leur catalogue le plus récent et expliquer la structure de leur système de distribution. Toutes

QUELLES SONT LES SOCIÉTÉS ADMISSIBLES?

Une société d'édition de livres indépendante, canadienne et installée en Ontario, ayant au moins dix titres d'auteurs canadiens à son catalogue, que ce soit des ouvrages commerciaux ou éducatifs, est encouragée à poser sa candidature.

Une société d'édition ontarienne de magazines d'intérêt général publiant un magazine par souscription, avec au moins trois parutions par année et 1 000 copies vendues par souscription et dans les kiosques à journaux, peut également poser également sa candidature.

Les organisations commerciales ontariennes servant l'industrie de l'édition commerciale canadienne peuvent poser leur candidature ainsi que les consortiums d'édition, en tant que groupe, pour certains projets particuliers.

CE QUE NOUS FAISONS POUR L'ÉDITION.

Le Centre de l'édition de l'Ontario appuie les besoins professionnels de l'industrie de l'édition des livres et des magazines de l'Ontario.

Le Centre, créé en août 1991, fait partie de la Direction de la liaison avec les organismes culturels du ministère de la Culture, du Tourisme et des Loisirs.

Le CEO accorde des subventions aux maisons d'édition admissibles pour des projets de promotion, de vente et de marketing et d'investissements commerciaux.

Le Centre administre également, en partenariat avec la Société de développement de l'Ontario, un programme de garantie de prêts et de subvention aux frais d'intérêt destiné aux maisons d'édition.

L'objectif du CEO est d'aider les maisons d'édition ontariennes à croître et à prospérer.

Publié par le ministère de la Culture,

du Tourisme et des Loisirs

Imprimé par l'imprimeur de la Reine pour l'Ontario
Province de l'Ontario, Toronto, Canada

© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario 1993

ISBN 0-7778-1529-X

D2774 06/93 1.5 M




3 1761 11546940 5



CE QUE NOUS
FAISONS POUR
L'ÉDITION

CENTRE
DE L'ÉDITION
DE L'ONTARIO

 Ontario

Ministère de la Culture,
du Tourisme et des Loisirs